

**VAPAMI - Come into Fashion:
Happy Birthday VAPAMI: Eine junge Designermarke wird ein Jahr alt.**



Ausblick 2011/12, 2012/13 Pelz Accessoires-Trends, Farben Formen

Pressemitteilung, Viersen, Juli 2011

Als Marc Kreiten, der erfahrene Pelzdesigner, Kürschnermeister und Geschäftsinhaber von „Pelze Kreiten“ am Niederrhein im letzten Jahr seine neue Marke VAPAMI ins Leben rief und den gleichnamigen Online-Shop gründete, entwarf er treffsicher Stil und Linie, die seine Produkte (Chapkas, bunte Strickmützen mit Pelzbommel, Wohndesign wie Pelzdecken etc.) bestimmen sollten. Der typische VAPAMI-Stil war geboren, ein Mix aus unkonventioneller Eleganz und frecher Lässigkeit, der sich an Fashionists im Alter ab 20 bis „open end“ wendet.

Kreiten traf den Geschmack seines Publikums: Bereits im ersten Geschäftsjahr stimmten Feedback und Geschäftsergebnisse. Besonders beliebt waren grob gestrickte Mützen mit Fellbommel in knackigen Farben und flauschige Zottelwesten aus Tibet Lamm.

Mittelpunkt der neuen Kollektion Herbst/Winter 2011/12 ist die Ausstattung für Business-Women in Casual-Elegant: leichte Chapkas, die bequem in jede Handtasche passen, dazu passende Taschen in einem Mix aus weichem Leder und Pelzvariationen, Stulpen für Boots, die jedem Stiefel ein neues Gesicht geben, und – ein edler Schutz für's iPad - die Tablet-Cases.

Bestimmten 2010 neben den klassischen Tönen die Farben grün und violett die Kollektion, so stehen die Produkte 2011/12 im Zeichen eines natural Looks: erdige bis tonige Farben wechseln mit Shades zwischen cognac und brandy sowie antrazit und grau. Daneben verleihen klassisch schwarze Accessoires wie fingerlose schwarze Handschuhe aus Samtkanin und Haarschmuck mit Fuchspelz der VAPAMI-Linie eleganten Stil und lassen sich besonders zur Abendgarderobe kombinieren.

Und wohin geht die nächste VAPAMI Winterreise 2012/13?

Designer Kreiten verrät: „Nach Zeiten der Verspieltheit geht der Trend wieder zur klassischen dabei soll das Accessoire ein schmückender Eyecatcher sein, der Stil und Linien betont. Taschen sind tragbare 24-Stunden-Allrounder: morgens Business, abends sportive Lässigkeit - sie bieten sie Platz und sind federleicht.“

Für's Special-Event werden Abendtaschen wieder wichtig – schlichte Eleganz in edler Ausstattung. Die Farbpalette reicht dann von knalligen Rotvariationen bis zu dezentem Silber und Malve.“

Außerdem: Mützen, Stulpen, Kappen und Kragen, die zu Kostüm oder Parka passen, und daneben: die Wiederentdeckung klassischer Accessoires der 60ties!

Mit dem Ausblick kann man sich auf den Winter 2012/13 freuen.

Und: Happy Birthday VAPAMI!

VAPAMI ist die junge Accessoire-Linie und der Online-Shop des Traditionspelzhauses Pelze Kreiten in Viersen am Niederrhein.

Marc Kreiten, Erfinder von VAPAMI, führt das mittelständische Unternehmen in zweiter Generation. Er ist Kürschnermeister und Pelz-Designer aus Leidenschaft und liebt die Gestaltung edler Materialien zu innovativen Style-Objekten.

Haute Couture edler Pelze, Pelz-Textil-Variationen und individuelle Maßanfertigungen bestimmen die Linie des Hauses ebenso wie Umgestaltungen vorhandener Pelze und Änderungen.

Kontakt:

VAPAMI
c/o Pressebüro Anja Lennartz
Hebbelstr. 8
22085 Hamburg
T.: 49 (0)40/ 225 121
presse-lennartz@vapami.com
www.vapami.com

VAPAMI
Pelzhaus Kreiten e.K.
Inhaber: Marc Kreiten
Gereonsplatz 20-21
D- 41747 Viersen
T.: 49 (0) 2162 13 220
F.: 49 (0) 2162 21976
info@vapami.com
www.vapami.com